

Magdalena Kaliszewicz  
*Wydział Nauk Ekonomicznych*

## Smart Glasses

Od zarania dziejów maszyny są nieodłącznym elementem życia człowieka. Począwszy od tych najprostszych (kołowrót, dźwignia) aż po nanotechnologie obecnie. W czasach współczesnych konsumenci oczekują urządzeń niezwykle sprawnych, czułych na bodźce oraz wygodnych w użytkowaniu, więc spodziewam się, że właśnie w tym kierunku będą rozwijały swoje produkty firmy, proponujące klientom najnowsze rozwiązania techniczne.

Czy ktokolwiek mógł przypuszczać w 1984 roku, że wizja James'a Camerona mogłaby mieć swoje praktyczne zastosowanie w rzeczywistości? Podczas, gdy rynek zalany jest produktami takimi jak iPhone, iPod, tablet, a także szereg innych, jest jedno urządzenie, nie tak powszechne, a które – w moim przekonaniu – mogłoby odnieść spektakularny sukces. Mowa tu oczywiście o inteligentnych okularach.

Prototypy tego urządzenia pojawiały się już na rynku i nadal są testowane. Szczególnie w tym względzie przoduje firma Google, która w kwietniu tego roku zaprezentowała krótki film prezentujący możliwości tych okularów. Obserwujemy świat oczami młodego mężczyzny, który zaraz po przebudzeniu widzi w nich przypomnienia o spotkaniach danego dnia. Zaraz potem wygląda przez okno, a na ekranie okularów pojawia się informacja o temperaturze na dworze i przewidywanej pogodzie. Następnie widzimy jak porusza się po mieście – urządzenie wytycza mu trasę do księgarni. Dzięki okularom nie błądzi – same go nakierowują tam, gdzie chce się dostać.

W przeciągu jednego miesiąca, film ten obejrzało ponad 14 mln osób, co tylko potwierdza moją tezę, iż jest to produkt, któremu należy wróżyć świetlaną przyszłość. Google proponuje wszechstronny gadżet, z dostępem do internetu i wygodny w użytkowaniu. Wyświetlany w nich obraz i informacje nie zasłaniają otoczenia użytkownika, dzięki czemu będzie mógł on jednocześnie korzystać z okularów jak i bez problemu obserwować co się dzieje wokół niego.

Warto również wspomnieć o firmie Vuzix, która zaprojektowała okulary mające zastąpić telewizor. Ich propozycja wizualnie przypomina te ze wspomnianego już przeze mnie filmu science-fiction (w przeciwieństwie do Google, której okulary przywodzą na myśl zwykłe okulary korekcyjne), jednakże są one zdecydowanie bardziej zaawansowane technologicznie od tych noszonych przez Terminatora. Firma ta planuje swój produkt wprowadzić zarówno na rynek przemysłowy – ze szczególnym uwzględnieniem armii, jak również na rynek zwykłych konsumentów.

Według mnie, większą szansę na sukces ma firma Google. Ich okulary są nie tylko bardziej eleganckie i estetyczne, ale również stały się "smart" urządzeniem, które wkracza w każdą sferę życia ludzkiego rozwiązując mnóstwo problemów, z którymi dotychczas borykali się ludzie. Już niedługo, przechodząc obok restauracji, otrzymamy szereg informacji o karcie menu i opiniach klientów zamieszczonych w internecie. Pozostaje tylko jeden, nieunikniony problem: na ile, będąc bez przerwy kierowanymi przez urządzenie, nie zatracimy samych siebie? Czy w takiej sytuacji będziemy jeszcze ludźmi, czy tylko organizmami sterowanymi przez maszynę?